



Does "D" Identity
What does identity mean to you?

AR 実績紹介

AR (AR Tool kit) 実績 日本陸上連盟

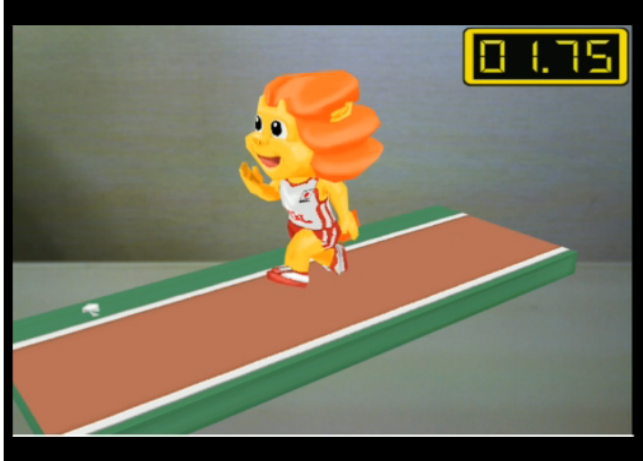
AR Junaio 名古屋市観光課 おもてなし武将隊

2009年6月 日本陸上連盟

ARToolKitとは、ワシントン大学HIT研究室で開発されたソフトウェアライブラリである。

走る!! アスリー・プロジェクト

WEBカメラでアスリーくんがみんなの手元で走り出す!?
今すぐ、マーカーを準備して体験してみよう!



今すぐ体験をする

推奨環境

- OS: Windows XP, Windows VISTA (64bit可), Macintosh OSX以上
- 回線速度: ブロードバンド環境

遊び方

マーカーを用意します。



こちらのマーカーを手元に用意します。

方法1.
プリントアウトする。

[プリントアウト用 \(PDF\) はこちら](#)

方法2.
ケータイの画面に表示する。



WEBカメラ
の前にマーカーをかざします。



JAAFが子供むけに行う陸上イベントの紹介をしつつ、陸上の楽しさを伝えるサイトです。**国内2例目ARコンテンツ**も制作。

AR OPENプラットフォーム



Discover Developer Partner Press Download





junaio 3.0 takes Augmented Reality another step forward, making the *Augmented World* around us come to life. The new SCAN feature now scans everything: Images, QR codes and bar codes.

[Read the Press Release](#)

Watch the Video!

Compatible with iPhone, iPod Touch, & iPad2. Requires iOS 4.0 or later.

Available in the Apple App Store

Augmented Reality goes stellar in Germany: September 07, 2011ser: August 29, 2011see all news



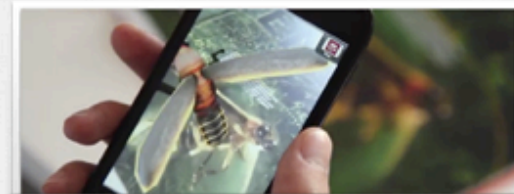
The Augmented City

The vision of an *Augmented City*, where digital information displayed in the real world is only a fingertip away, can be seen in this joint demo by the Media Processing Division of ARM & [metaio's](#) Research & Development department.



junaio on the iPad2

While tablet computing may in future transform the whole computer industry, it is already changing the way we look at augmented reality. And this is not only because of the big display.



Print and Publishing

Publishers around the world are taking advantage of junaio's advanced AR capabilities to enrich their print content with multimedia experiences. Scan specially marked pages and to discover the digital experience.

Junaioを利用した実績事例



名古屋市観光課 おもてなし武将隊

掲載期間：2011年3月1日～5月31日

さくらファン祭り

NAGOYA

名古屋の観光キャンペーン 期間：3月5日～5月31日

ついでに豊橋! 豊橋の新施設
「リニア・鉄道館」
3.14日
オープン

名古屋科学館新館
3.19日
オープン

なごや祭12日

名古屋科学館新館
3.19日
オープン

掲載期間：2011年3月1日～5月31日

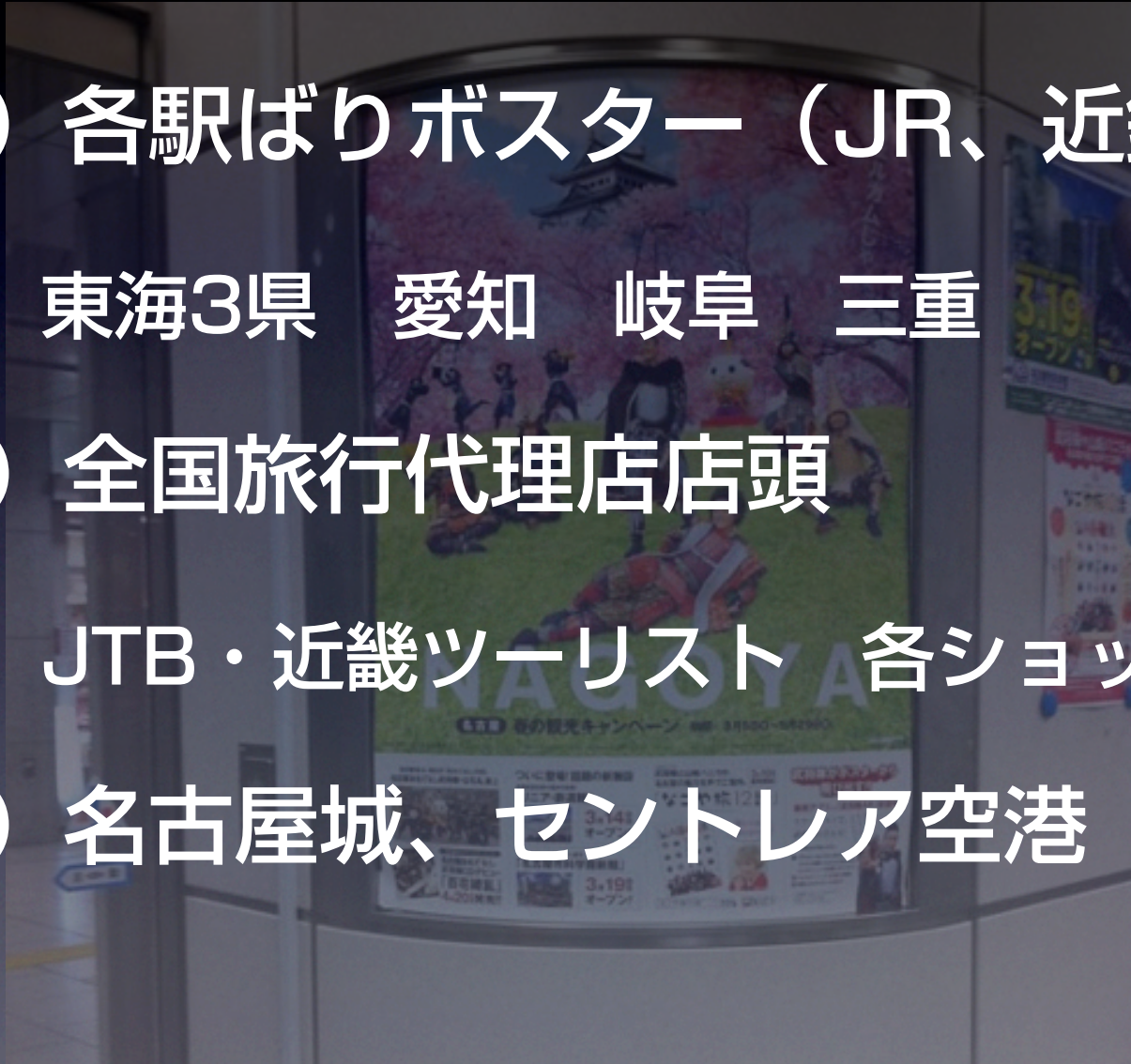
配布1) 各駅ばりポスター (JR、近鉄、名鉄)

東海3県 愛知 岐阜 三重

配布2) 全国旅行代理店店頭

JTB・近畿ツアーリスト 各ショップ

配布3) 名古屋城、セントレア空港



Step1

メインビジュアル、訴求商品をKEY（マーカ）として事前に登録。



名古屋城は、毎日が「おもてなし」の日。
名古屋おもてなし武将隊×はち丸、参上

【春の観光キャンペーン】テーマソング
名古屋おもてなし
武将隊CDデビュー
4月20日 発売!! 日予定!!

夢と思い出のミュージアム。
「リニア・鉄道館」
3月14日 オープン!

ついに登場! 話題の新施設

世界最大のプラネタリウム誕生。
「名古屋市科学館新館」
3月19日 オープン!

名古屋おもてなし
武将隊と山崎パンが、
名古屋の魅力を声でご案内。 **3月10日** 運用開始!

「なごや旅12話」
—観光ルートマップ—
詳しくは、
WEBで!

武将隊がポスターから飛び出す!!
「武将隊ARアプリ」配信中。

スマートフォンで、武将隊に会える!

＜武将隊ARアプリの楽しみ方＞

- ① iPhone・App Storeまたは Android 携帯
Android Market で **Juraki Journey** を
検索してダウンロード
- ② **Juraki Journey** で **武将隊** を検索。
- ③ 照準したらポスターにやぶる。

※一部施設にて利用できない場合があります。
※ご利用の際は、必ず各施設の利用案内を必ずご確認ください。



Step2

iPhone、iPad、Androidで、Junaioアプリをダウンロード



DownLoad



ポスターなどに記載してある手順をもとに、
Junaioをユーザにダウンロードを促す。

のちほど時間があれば、デモします。





Junaio 活用による まとめ



NAGOYA

Junaio活用による5つの新しい気づき

- ・ ARは高価とされている。
- ・ オープンプラットフォームである。
- ・ 他社とのサービスの差別化が図りにくい。
- ・ ARを見せるだけでは、つまらない！
- ・ もっと付加価値サービスの提案が必要！

Junaio活用による新しい気づき①

- ・ ARは高価とされている。

★現状

- ・ マーケティング担当者はARは知っている。
- ・ 機会があれば活用してみたいと思っている。
- ・ 作れる企業を知らない。
- ・ けど、お高いのでしょw

Junaio活用による新しい気づき②

- ・ オープンプラットフォームであること

★現状

- ・ Junaioで安価にARを提供することができる。
- ・ AR（現実拡張）という演出ができない。
- ・ 意外と英語の壁が高い。
- ・ 制作会社が動画編集、サーバ関係が知識が少ない。

Junaio活用による新しい気づき③

- ・ 他社とのサービスとしての差別化が、

★現状

- ・ しかし、Junaioはオープンであること。
- ・ ニーズはあるが、模範可能で、差別化ができない。
- ・ チャンネルとかメンドクサイ
- ・ クライアントはいつも夢見過ぎ。ARを過大解釈w。

Junaio活用による新しい気づき④⑤

- ・ ARを見せるだけでは、つまらない！
- ・ もっと付加価値サービスの提案が！

★現状

ARは市場性があり、顧客ニーズがある。

Junaioを活用することで、価格もリーズナブルに。

そこで、DDIDのサービス提案

Junaio活用による新しい気づき

DDIDの強みを活かしたサービス展開を

★顧客ニーズ

- ・ Junaioを活用したARは、紙媒体と相性がいい。
- ・ 紙媒体のウィークポイントは効果測定ができない。
- ・ どこでいつ、見られているのか、把握できない。



GISレポート：効果測定結果を地図に表示

ARプラットフォームJunaio を活用した効果測定

目に見える21世紀 販促&効果測定ツール

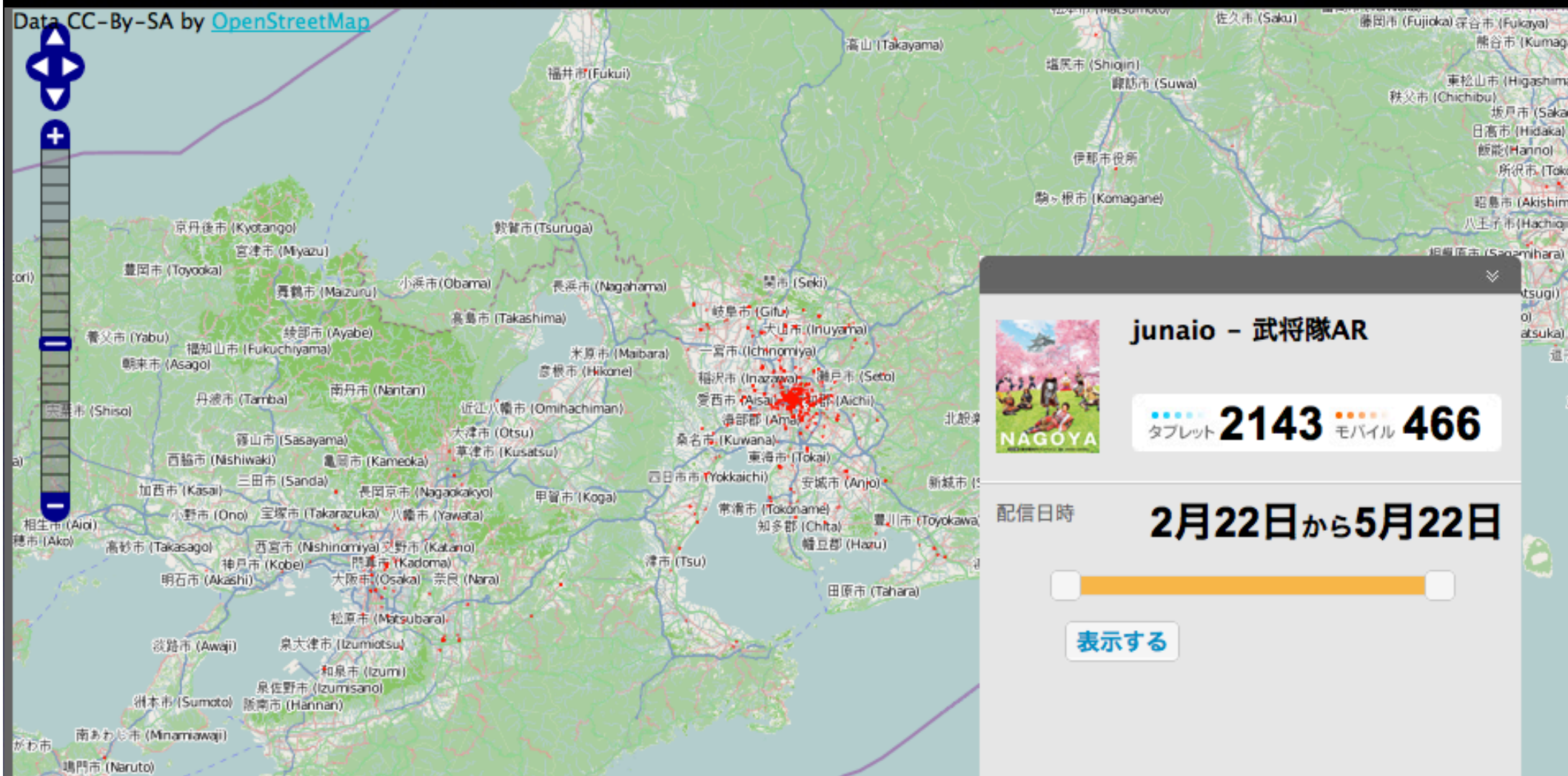
AR Visualization+

AR効果測定：実績紹介





東海エリア

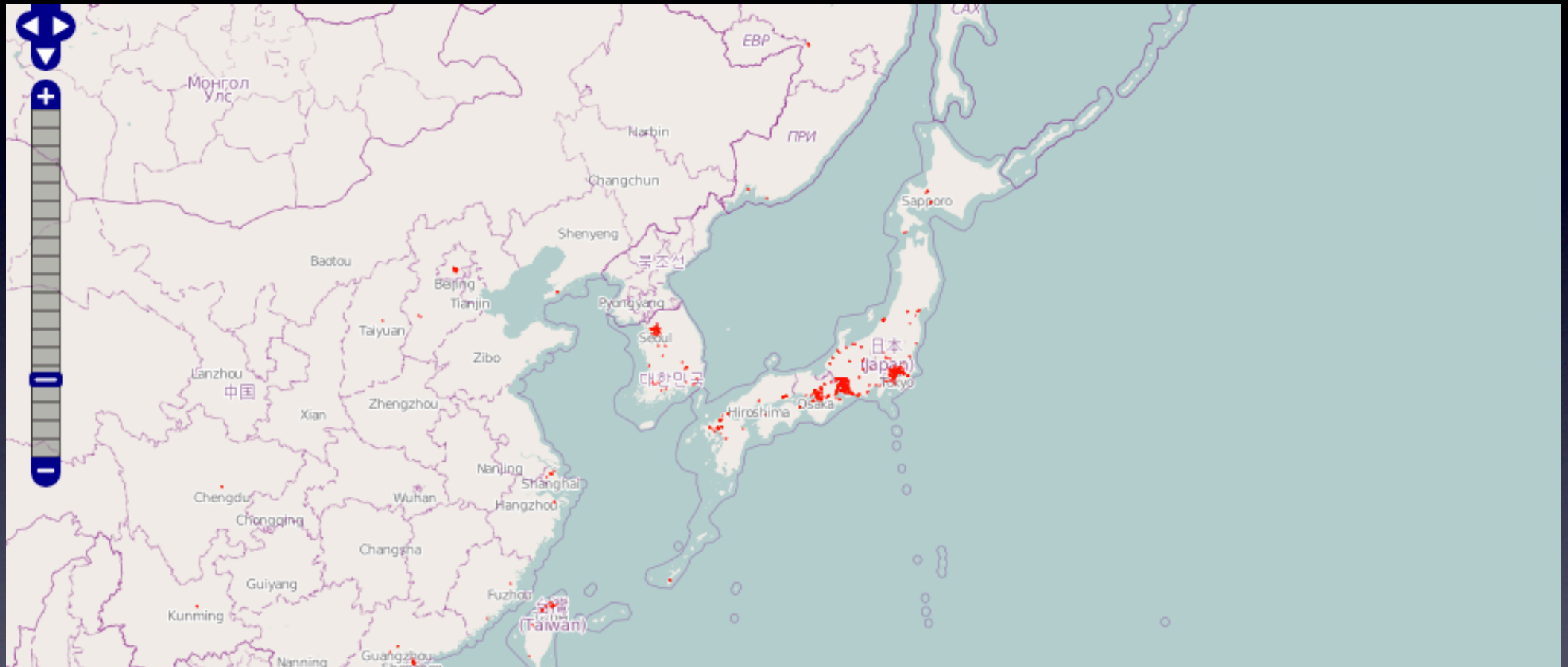
Data CC-BY-SA by [OpenStreetMap](#)

* 数字はサンプルです

時系列におけるアクセスログの可視化

* 数字はサンプルです

東アジア圏



* 数字はサンプルです



世界にて

リアル媒体（紙媒体）が必要なのに、世界からアクセス！



*数字はサンプルです



メリット1：販促物の価値向上

今までにない、販促物（紙媒体）から

AR（拡張現実）の世界へ！

ユーザ訴求が可能。

ARによるプロモーション効果大



メリット2：安価でスピーディーな対応

世間でARと言えはかなり高価プロモーション方法として認知されていますが、Junaioを利用すれば同様な効果で、価格は安価に抑える事が可能。

発注から最短 1 週間で可能



メリット3： 共感の連鎖設計

ARによる体感が共感を生む

コミュニケーション設計として、

ユーザ体験がソーシャルメディアを活用して

バズを生む。

販促最大化ソーシャルメディアバス



メリット4： 紙媒体 効果測定可能

効果測定が可能になることで、訴求効果が
どのように展開しているのか、
時系列に地図で確認することができます。

紙媒体の価値向上へシフト